



Christian Stöwe

Managing Director

+49 2196 7068-202

+49 162 9084505

christian.stoewe@profil-m.de

Sprachen

Deutsch, Englisch



www.profil-m.de

PROFIL 

Gemeinsam bringen wir die Dinge auf den Punkt – und in Bewegung

Erfolgreiche Führung ist die Bündelung von Kräften. Gemeinsam mit meinen Kunden schaffe ich nachhaltige Ergebnisse durch die Fokussierung auf klare Ziele und zentrale Erfolgsfaktoren.

Als einer der Gründer von Profil M gebe ich Menschen und Unternehmen seit mehr als 20 Jahren starke Impulse um sich in der Führung weiter zu entwickeln und ihre Potenziale voll zu entfalten.

Kunden und Kollegen beschreiben mich als jemand der gut zuhört, Dinge hinterfragt und Menschen durch neue Ideen inspiriert. Ich arbeite immer geleitet von der Frage, was Sie wirklich „auf das nächste Level“ bringt, fokussiert auf das Wesentliche.

Als Unternehmer und Vater von drei Töchtern weiß ich, dass ambitionierte Ziele und Professionalität den Erfolg sichern und Humor und Menschlichkeit das Leben lebenswert machen

Meine Expertise für Sie

- Design und Einführung nachhaltiger Lernprozesse und Entwicklungsprogramme zur Weiterentwicklung der Führungsqualität (online und Präsenz)
- Konzeption und Umsetzung von Prozessen und Tools zur Potenzialanalyse und Managementdiagnostik
- Executive Assessment und Beratung bei zentralen Personalentscheidungen
- Begleitung bei der Umsetzung von Veränderungsprozessen u.a. zur Entwicklung der Führungskultur
- Einzelcoaching von Führungskräften

Special Skills

- Diplom-Psychologe
- Mehr als 20 Jahre Erfahrung als Berater im Leadership Development (national und international), als Führungskraft und als Unternehmer
- Seit 1999 zertifizierter Coach (DBVC)
- Seit 2014 ausgebildeter Change Manager (Beratergruppe Neuwaldegg)
- HOGAN zertifiziert

Ausgewählte Kunden

- | | |
|----------------------|----------------------|
| ▪ Bosch | ▪ E.ON |
| ▪ BMW | ▪ Eppendorf |
| ▪ CompuGroup Medical | ▪ Fresenius |
| ▪ Deloitte | ▪ Knipex |
| ▪ Drees & Sommer | ▪ ZF Friedrichshafen |

Ausgewählte Veröffentlichungen

- Kreativität und Innovationskompetenz Christian Stöwe & Patrick Wiederhake in Handbuch PersonalEntwickeln, Wolters Kluwer (2015)
- Lost in Translation? – Erfolgsfaktoren internationaler Development Center zur Entwicklung von Führungskräften (F.A.Z.- TalentManagement Magazin – Ausg. 4 u. 5 (2015)
- Vom Kollegen zum Vorgesetzten Stöwe, C., Keromosemito, L. & Fritz, A. (3. Aufl. Springer Gabler 2014)
- Assessment Center professionell Michael Paschen, Anja Beenen, Daniela Turck, Christian Stöwe (3. Aufl. Hogrefe 2013)
- Videos unter: <https://www.profil-m.de/know-how/videos/>