

BERATERPROFIL

ALEXANDER BRANDT



„Innovative Wege beschreiten und dabei den Menschen im Fokus behalten“

Digitalisierung als Chance nutzen, um neue Räume und Möglichkeiten für Leadership Development zu erschließen, das ist meine Idee, die ich mit unseren Kundinnen und Kunden verfolge.

Der Einsatz neuer Technologien soll dabei nicht dem Selbstzweck dienen, sondern **echte Vorteile für Verantwortliche, Teilnehmende und Unternehmen** bringen. Um dies zu erreichen, entwickeln wir passende Lösungen und Anwendungen, egal ob für die Bereiche Assessment, Development oder Culture & Transformation. Überall kann die Digitalisierung, richtig eingesetzt, einen großen Mehrwert liefern.

Zu sehen, dass durch digitale Lösungen unsere Angebote und Leistungen noch **mehr Personen zugänglich** gemacht werden können, als es beim klassischen Vorgehen vielleicht möglich wäre, erfüllt mich dabei mit besonderer Freude. Denn gute Führung schafft gute Zukunft, und je mehr Menschen wir dabei helfen können, ihr **Führungspotenzial in Stärke** zu entwickeln, umso besser wird unsere Zukunft.



Alexander Brandt

Head of Digital Solutions

T. +49 2196 7068-220

M. +49 162 2487468

alexander.brandt@profil-m.de

www.profil-m.de

Follow me on:

Xing, LinkedIn

BERATERPROFIL

ALEXANDER BRANDT

Meine Expertise für Sie:

- Beratung und Begleitung bei der Einführung digitaler Lösungen
- Realisierung digitaler Development Journeys
- Agile Entwicklung digitaler Lösungen
- Aufsetzen virtueller Lernumgebungen und Unterstützung beim internen Roll-out
- Konzeption von 360°-Feedbacks sowie Mitarbeitenden- und Kulturbefragungen
- Begleitung von agilen Transformationsprozessen

Special Skills:

- B. Sc. Psychologie (Schwerpunkte: Diagnostik und Arbeits- & Organisationspsychologie)
- Studium an der Ruhr-Universität Bochum und TU-Berlin
- Zertifizierter Agile Enterprise Coach
- Zertifizierter Scrum Master® und Scrum Product Owner®
- Mehrjährige Erfahrung in den Bereichen (digitaler) Personaldiagnostik und -entwicklung
- Arbeitssprachen: Deutsch, Englisch

Ausgewählte Kunden:

- Eppendorf
- Bayer AG
- Lanxess
- REWE
- SHS Saarstahl
- VONOVIA
- Dortmunder Stadtwerke

Veröffentlichungen:

- *Digitalisierung des Assessment Center bei Profil M*
Paschen, Brandt (2020), in Stulle (Hrsg.)
Digitalisierung der Management-Diagnostik
- *Remote-Assessment-Center - Einsatzmöglichkeiten und die wichtigsten Design-Prämissen*
Kreis, Brandt, Janßen (2021) Handbuch PersonalEntwickeln,
Mai 2021
- *AC/DC zuhause – Remote Assessments*
Paschen, Brandt (2021) managerSeminare, Heft 276, März 2021
- *Remote-Assessment-Center*
Kreis, Brandt, Janßen (2021) Handbuch E-Learning, August 2021