

## **Beraterprofil**

### **Stefan Oenning**

Profil M Beratung für  
Human Resources Management GmbH & Co. KG  
Berliner Straße 131  
42929 Wermelskirchen



Telefon: (+49) 21 96 / 70 68 – 222

Telefax: (+49) 21 96 / 70 68 – 450

Mobil: (+49) 1 62 / 2 49 07 55

[Stefan.Oenning@Profil-M.de](mailto:Stefan.Oenning@Profil-M.de)

## **Beruflicher Werdegang und Ausbildung**

- seit 10/14      Seniorberater bei der Profil M Beratung für Human Resources Management GmbH & Co. KG
  
- 03/14 - 09/14      Freiberufliche Tätigkeit  
Durchführung von Assessments, Performance Management Trainings und Konzeption von Rückmeldetexten auf Basis von Persönlichkeits- und Intelligenztests
  
- 01/13 - 02/14      Sales Director bei der DDI Assessment & Training GmbH  
Aufgabenschwerpunkt: Akquise und Kundenbetreuung
  
- 01/07 - 12/12      Consultant bei der DDI Assessment & Training GmbH  
Aufgabenschwerpunkt: Projektmanager internationaler Assessment- und Development-Center Projekte.  
Entwicklung und Implementation von Kompetenzmodellen  
Führungskräfte trainings

- 10/99 - 12/06     Berater bei der eligo GmbH  
Aufgabenschwerpunkt: Konzeption von Online-Assessments zur Vorauswahl und Selbsttestung, Durchführung von Assessment-Centern und Orientierungsworkshops
- 10/93 - 09/99     Studium: Psychologie an der Ruhr-Universität Bochum mit Schwerpunkt Wirtschaftspsychologie  
Abschluss: Diplom

**Zusätzliche Tätigkeiten:**

- 2003 - 2006     Vorstandsvorsitzender des BOWIP,  
Verein Bochumer Wirtschaftspsychologen e.V.

### **Arbeitsschwerpunkte/Projekterfahrungen**

- Projektmanager für internationale Development-Center  
Zielgruppe: internationale mittlere Führungsebene
- Durchführung von Assessment-Centern für mittlere und obere Führungskräfte;  
Präsentation der Ergebnisse auf Vorstandsebene
- Durchführung von Potenzialidentifizierungsprozessen
- Konzeption und Durchführung von Management Audits
- Durchführung von Feedbackgesprächen und Entwicklungsplanung auf Basis  
psychometrischer Verfahren und 360° Feedbacks
- Master-Trainer DDI Targeted Selection®, Training und Beratung zur Konzeption  
und Einführung eines verhaltensbasierten Interviewsystems
- Entwicklung und Implementierung von Kompetenzmodellen auf internationaler  
Ebene
- Durchführung von Führungskräfte trainings für erste und mittlere  
Führungsebene
- Entwicklung von psychologischen Testverfahren und Fragebögen
- Entwicklung von Online Tests für Selbstselektion und Personalmarketing
- Sprachen: Deutsch, Englisch

## Publikationen

Wottawa, H., Kirbach, C., Montel, C. & Oenning, S. (2005).

**Psychologiegestütztes Recruiting im Internet: Stand und Perspektiven**  
*Report Psychologie, 30(4), 160-166.*

Kirbach, C., Montel, C., Oenning, S. & Wottawa, H. (2004).

**Recruiting und Assessment im Internet. Werkzeuge für eine optimierte Personalauswahl und Potenzialerkennung**  
*Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.*

Wottawa, H. & Oenning, S. (2002).

**Von der Anforderungsanalyse zur Eignungsbeurteilung: Wie praktikabel ist die neue DIN 33430 bei der Bewerberauswahl?**  
*Wirtschaftspsychologie, 4(3), 43-56.*