

Beraterprofil

Silke Farhat

Profil M Beratung für
Human Resources Management GmbH & Co. KG
Berliner Straße 131
42929 Wermelskirchen



Telefon: (+49) 21 96 / 70 68 – 299

Telefax: (+49) 21 96 / 70 68 – 450

Mobil: (+49) 1 52 / 08 61 95 55

Silke.Farhat@Profil-M.de

Beruflicher Werdegang und Ausbildung

- seit 09/06 Projektpartnerin der Profil M Beratung für Human Resources Management GmbH & Co. KG
- 08/05 - 08/06 Freie Mitarbeiterin der OPC GmbH (Unternehmensberatung)
- 10/03 - 07/05 Leiterin für Personalentwicklung bei VIVARTE in Frankreich (Bekleidungsindustrie und -handel, 15.000 Mitarbeiter und 2.500 Geschäfte)
- 02/01 - 09/03 Leiterin der Corporate University auf Konzernebene bei ALSTOM (Transport- und Energieinfrastrukturen)
- 07/96 - 01/01 Beraterin und Projektleiterin bei der Kienbaum Management Consultants GmbH, Geschäftsbereich Human Resources Management, Einsatz europaweit mit Schwerpunkt auf Frankreich und Deutschland
- 09/91 - 06/96 Studium: Betriebswirtschaft und Jura an der Universität in Toulouse, französisches Abschlussdiplom: D.E.S.S. Internationales Personalmanagement

Arbeitsschwerpunkte/Projekterfahrungen

- Konzeption und Realisierung nationaler und internationaler Einzel- und Gruppen- Assessment-Center zur Auswahl und Förderung von Fach- und Führungskräften
- Konzeption und Durchführung von Management-Audit-Projekten zur Potenzialanalyse von Top-Level-Führungskräften
- Entwicklung und Einführung von Mitarbeiterbeurteilungs- und Zielvereinbarungs-systemen
- Konzeptionen zur Organisations- und Personalentwicklung, Entwicklung von Förderkonzepten, 360° Feedback-Verfahren, High Potential Programmen, Kompetenzmodellen und Personalauswahlverfahren
- Trainings im Bereich der überfachlichen Kompetenzen (Führung, Zielvereinbarung, Präsentation, Moderation, Gesprächsführung)
- e-HR: Implementierung von e-Learning und e-recruitment
- Implementierung von leistungsorientierter HR Strategie, Positionierung der Personal-abteilung als Business Partner
- Sprachen: Deutsch, Englisch, Französisch