

Beraterprofil

Prof. Dr. Stephan Weinert

Profil M Beratung für
Human Resources Management GmbH & Co. KG
Berliner Straße 131
42929 Wermelskirchen



Telefon: (+49) 21 96 / 70 68 – 299

Telefax: (+49) 21 96 / 70 68 – 450

Mobil: (+49) 1 62 / 162 45 76

stephan.weinert@Profil-M.de

Beruflicher Werdegang und Ausbildung

- | | |
|---------------|---|
| seit 10/14 | Freier Mitarbeiter der Profil M Beratung für Human Resources Management GmbH & Co. KG |
| seit 03/18 | Professor für BWL, insb. Internationales Personalmanagement, Fachbereich Marketing & Personalmanagement, Hochschule Ludwigshafen |
| 11/11-02/18 | Professor für BWL, insb. Personalmanagement, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Hochschule Düsseldorf |
| 04/10 – 10/11 | Executive Assistant of the Chief Operating Officer HR (COO HR) & Global Labor Relations, SAP AG |
| 03/07 – 03/10 | Senior Consultant bei der MERCER Deutschland GmbH sowie der PA Consulting Group |
| 10/04 – 02/07 | Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Innovation & Produktion der Bergische Universität Wuppertal sowie am Center for Strategic Management and Globalization der Copenhagen Business School Abschluss: Dr. rer. oec. |
| 10/16-03/17 | Studium (berufsbegleitend): Master in Arbeits- und |



Organisationspsychologie, Bergische Universität Wuppertal

10/99-09/04

Studium: Wirtschaftswissenschaften

Abschluss: Diplom-Ökonom (Bergische Universität Wuppertal)
sowie Master of Business Administration MBA (University of
Birmingham / GB)

Arbeitsschwerpunkte/Projekterfahrungen

- Beratung und Konzeptentwicklung in den Bereichen Strategisches Talent Management, Recruiting, Personalentwicklung und Employer Branding
- Konzeption und Durchführung von Management-Audits mit Führungskräften in diversen Branchen (z.B. Maschinenbau, Automobilindustrie, Telekommunikation, Bankwesen, Konsumgüterindustrie) und Ländern (DACH, Großbritannien, USA, VAE, Saudi Arabien).
- Konzeption und Durchführung von Assessment Centern und Development Centern für unterschiedliche Zielgruppen (Absolventen, Nachwuchsführungskräfte, Führungskräfte) und Zielsetzungen (insb. Personalauswahl, Standortbestimmung, Personalentwicklung)
- Konzeption und Implementierung von High Potential-Programmen und Talent Management-Prozessen
- Konzeption von Kompetenzmodellen und Anforderungsprofilen
- Entwicklung von Employer Branding-Strategien und Ableitung entsprechender Maßnahmen zur internen und externen Positionierung eines Unternehmens als attraktiver Arbeitgeber
- Sprachen: Deutsch, Englisch

Publikationen:

Weinert, S. (2018).

Internationales Personalmanagement: Entwicklung, Schwerpunkte, zukünftige Herausforderungen.

HR Consulting Review, Bd. 9, 6-9.

Weinert, S. / Ohliger, K. (2018).

Recruiting Outsourcing – der nächste große Trend?!

Personalwirtschaft, 7, 58-61.

Weinert, S. (2017).

Das High Potential Management.

Wiesbaden: Springer.

Weinert, S. (2016).

Strategisches High Potential Management.

HR Consulting Review, 7, 11-14

Weinert, S. / Stulle, K. (Hrsg.).

Executive Assessment: Instrumente, Trends, Herausforderungen.

Springer: Berlin / Heidelberg, 2015.

Stulle, K. / Weinert, S. (2015).

Talentmanagement für Mittelständler und Familienbetriebe.

Talent Management-Magazin, Nr. 4, S. 16-18.

Stulle, K. / Weinert, S. (2015).

Kompetenzen verstehen statt bewerten.

HR Performance, 7/8, S. 4-6.

Weinert, S. / van Laak, C. / Müller-Vorbrüggen, M. (2014).

Identifikation von High Potentials: Testverfahren fristen ein Schattendasein.

Wirtschaftspsychologie aktuell, Nr. 3, 12-14.

Weinert, S. / van Laak, C. / Müller-Vorbrüggen, M. / Nachtwei, J. (2014).

Es hapert an der Umsetzung.

Personalmagazin, Nr. 2, 30-31.

Stulle, K. / Thiel, S. / Weinert, S. (2013).

Multimodalität im Management Audit.

Personalführung, Nr. 12, 24-29.

Weinert, S. (2013).

Die 10 größten Talent-Management-Irrtümer.

In: Nachtwei, J. / von Bernstorff, C. (Hrsg.). HR Consulting Review. Nr. 2, 1-4.

Weinert, S. / Weinert, C. (2013).

Sind Banken weiterhin Employer of Choice?

Die Bank, Nr. 3, 75-77.

Weinert, S. (2013).

Die Zukunft ist weiblich - Zur strategischen Notwendigkeit der Gewinnung und Förderung weiblicher Führungskräfte am Beispiel der SAP AG.

diversitas, Nr. 1/2, 83-88.

Weinert, S. (2012).

Attraktiv in China.

Personalmagazin, Nr. 12, 32-34.

Stulle, K. / Weinert, S. (2012).

Geprüfte Führungsstärke.

Personalwirtschaft, Nr. 10, 36-39.

Weinert, S. / Matthewman, J. (2012)

Neglecting succession means putting your business at stake – Lessons from family-owned businesses in Germany.

zawya (online), 13.08.2012.

Weinert, S. / Nachtwei, J. (2012).

Management Audit - Mehr Schatten als Licht.

M&A Review, Nr. 7/8, 290-295.

Weinert, S. (2012).

Diversity der DAX30-Vorstände - Anspruch und Wirklichkeit.

Forschungsberichte des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Düsseldorf, Ausgabe 20, Düsseldorf.

Weinert, S. (2010).

Personalmanagement im Reich der Mitte - Rekrutierung in China erfolgreich gestalten.

In: Baumann, W. / Braukmann, U. / Matthes, W. (Hrsg.): Innovation und Internationalisierung, Wiesbaden, 107-125.

Yussefi, S. / Weinert, S. (2009).

Stühle und Köpfe – Identifikation von erfolgskritischen Positionen und Mitarbeitern im M&A-Kontext.

M&A Review, Nr. 10, 436-440.

Weinert, S. / Yussefi, S. (2009).

Talent Management in turbulenten Zeiten - zwischen Wunsch und Wirklichkeit.

Mercer, Frankfurt.

Weinert, S. (2008).

Mergers & Acquisitions – Change Management als Erfolgsfaktor.

In: Fink, D. / Gries, A. / Lünendonk, T. (Hrsg.): Consulting Compendium 2008, Frankfurt, 62-65.

Weinert, S. (2008).

Erfolgsfaktor Mitarbeiterbindung: Bedeutung und Struktur von Mitarbeiterbindungsprogrammen für M&A.

M&A Review, Nr. 6, 292-295.

Messner, W. / Weinert, S. (2008).

Economic and Business Effects of IT Offshoring.

In: Hendel, A. / Messner, W. / Thun, F. (Hrsg.): Rightshore – Successfully Industrialize SAP Projects Offshore, Hamburg, 33-44.

Weinert, S. (2007).

Offshore Service Centres of Multinational Companies: Conceptual and Empirical Findings.

Bd. 40, Hamburg.

Klose, R. / Weinert, S. (2007).

Emotionen in M&A-Projekten verstehen und erfolgreich begleiten.

M&A Review, Nr. 8/9, 365-369.

Weinert, S. (2007).

Indien erhält Konkurrenz im IT-Offshoring.

IO New Management, Nr. 5, 14-17.

Weinert, S. / Meyer K. (2007).

Cross-Border-Akquisitionen: Ein Einblick in zentrale Trends.

M&A Review, Nr. 1, 14-20.