

## **Beraterprofil**

### **Prof. Dr. Klaus P. Stulle (geb. Hering)**

Profil M Beratung für  
Human Resources Management GmbH & Co. KG  
Berliner Straße 131  
42929 Wermelskirchen



Telefon: (+49) 21 96 / 70 68 – 299

Telefax: (+49) 21 96 / 70 68 – 450

Mobil: (+49) 1 73 / 85 45 564

[Klaus.Stulle@Profil-M.de](mailto:Klaus.Stulle@Profil-M.de)

## **Beruflicher Werdegang und Ausbildung**

- |               |  |
|---------------|--|
| aktuell       | Selbstständiger Berater, Projektpartner von Profil M   |
| Seit 03/08    | Professor an der Hochschule Fresenius, Köln, Fachbereich Wirtschaft & Medien, Fachgebiet Wirtschaftspsychologie, Fächer: „Personalentwicklung und -beurteilung“; „Psychologische Diagnostik“; „Intercultural Management“ in Bachelor und Master  |
| 10/06 - 04/12 | Bayer AG, Leverkusen – Center of Expertise People Development: Konzeption und Koordination der globalen Personalentwicklungs-Aktivitäten mit Schwerpunkt „Talent Analysis and Succession Planning“   |
| 04/03 - 09/06 | Bayer HealthCare AG, Leverkusen – Gruppenleitung „Global Leadership Development“ (4 FTE): Konzeption / Durchführung der globalen Personalentwicklungs-Aktivitäten (DCs, 360°-Feedback, Coaching etc.), internationale Führungskräfte trainings, Mitarbeiterbefragungen, Zielvereinbarungssysteme |
| 03/01 - 03/03 | Bayer AG, Leverkusen - Zentrale Personalentwicklung Potentialdiagnostik für Führungskräfte, Management Audits, konzeptionelle Personalarbeit   |

- 08/97 - 02/01 Promotion an der Universität zu Köln im Rahmen einer Projektarbeit für die Deutsche Automobilindustrie
- 09/90 - 07/97 Studium der Psychologie & BWL an der Bergischen Gesamthochschule in Wuppertal
- 08/89 - 08/90 Studium der Psychologie & Philosophie an der Université de Provence, Aix-en-Provence, Frankreich

### **Arbeitsschwerpunkte/Projekterfahrungen**

- Entwicklung und Durchführung von Development Center zur Potenzialbewertung
- Entwicklung und Durchführung von Management Audits
- Entwicklung und Durchführung von Auswahl-ACs, zum Beispiel zur Trainee Auswahl
- Konzeptionelle Beratung zum Design der HR-Prozesse und Führungsinstrumente
- Entwicklung und Durchführung von Trainings zu "Leadership", Personalauswahl und Konfliktmanagement
- Executive coaching
- Entwicklung von psychologischen Tests / Fragebögen
- Entwicklung von Zielvereinbarungssystemen („MbO“)
- Sprachen: Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch

## Publikationen

Stulle, Klaus (2014)

**Online-Interview bei Stepstone**

*<http://www.jobnews.at/wenn-personaler-personaler-recruiten/>*

Stulle, Klaus (2014)

**Online-Interview im Haufe Personalmagazin**

*[https://www.haufe.de/personal/hr-management/talent-management-noch-nicht-voellig-ausgereift\\_80\\_227524.html](https://www.haufe.de/personal/hr-management/talent-management-noch-nicht-voellig-ausgereift_80_227524.html)*

Stulle, Klaus (2013)

**Auf der Suche nach Generalisten**

*Human Resource Manager 12/2013, 78-80*

Stulle, Klaus, Thiel, Svenja & Weinert, Stephan (2013)

**Multimodalität im Management-Audit – Von der schlichten Prüfung zum erweiterten Verständnis von Potenzialen**

*Personalführung 12/2013, 24-29*

Stulle, Klaus, Steinweg, Svea & Cornelissen, Nils (2013)

**Talentmanagement in der Praxis - Übersicht über den aktuellen Status-Quo**

*Personalwirtschaft extra 6/2013, 18-20*

Middendorf, Viola & Stulle, Klaus (2011)

**Die Ausgebrannten rücken in den Fokus**

*Personalwirtschaft 01/2011, 24-25*

Stulle, Klaus & Weinert, Stephan (2012)

**Manager auf dem Prüfstand**

*Personalwirtschaft 10/2012*

Stulle, Klaus (2010)

**Generalisten sind gefragt**

*Personalwirtschaft 10/2010, 30-32*

Stulle, Klaus & Paschen, Michael (2010)

**Von der Potenzialanalyse zur Personalentwicklung**

*in: K. Schwuchow & J. Gutmann (Hrsg.): Jahrbuch für Personalentwicklung, Luchterhand 2010, 353-358*

Spiestersbach, Andrea & Stulle, Klaus & Kersting, Martin (2009)

**Auf den Zahn gefühlt**

*Personalwirtschaft 3/2009, 48-50*

Stulle, Klaus (2009)

**Der Personaler als Methodenexperte und Bereitsteller von Instrumenten**

*in: Michael Paschen (Hrsg.): Psychologie für Personaler, Euroforum-Verlag*

Stulle, Klaus (2009)

**Methoden zur Integration von Einzelinformationen**

*in: DGfP (Hrsg.): Mitarbeiter auswählen – Personaldiagnostik in der Praxis, wbw, 97-104*

Stulle, Klaus (2009)

**Kompetenzmodelle**

*in: DGfP (Hrsg.): Mitarbeiter auswählen – Personaldiagnostik in der Praxis, wbw, 23-33*

Stulle, Klaus (2008)

**Zehn "Goldene Regeln für das Talentmanagement"**

*in: Laske, S., Orthey, A. & Schmid, M. (Hrsg.): PersonalEntwickeln: Das aktuelle Nachschlagewerk für Praktiker, Deutscher Wirtschaftsdienst, WoltersKluwer Verlag*

Stulle, Klaus (2008)

**Zehn Goldene Regeln des Talent Managements**

*Personalwirtschaft 4/2008, 38-41*

Stulle, Klaus (2006)

**Fit für den Manager-Sessel? Das neue Assessment Center bei Bayer HealthCare**

*Personalführung 10/2006*

Stulle, Klaus (2006)

**Wer profitiert vom Rundumfeedback?**

*Personal-Magazin 1/2006*

Middendorf, Jörg & Stulle, Klaus (2005)

**360°-Feedback: Coaching macht die Sache rund**

*Wirtschaft & Weiterbildung 11/2005*

Stulle, Klaus (2004)

**Alternatives Management Audit**

*in: K. Schwuchow & J. Gutmann (Hrsg.): Jahrbuch für Personalentwicklung, Luchterhand 2004*

Hering, Klaus & Thönneßen, Johannes (2003)

**Manager kennen ihre Kandidaten am besten**

*Personalwirtschaft 4/2003*

Hering, Klaus & Beywl, Wolfgang (2001)

**Bericht zur Evaluation des Zukunftsprogramms des Deutschen Roten Kreuzes**

*Berlin: Deutsches Rotes Kreuz*

Stephan, Emil & Hussy, Walter & Follmann, Winfrid & Hering, Klaus & Thiel, Svenja (2000)

**Eichung und Anwendungserprobung von K-VEBIS**  
*Schriftenreihe Forschungsvereinigung Automobiltechnik Nr. 160.*

Stephan, Emil & Hussy, Walter & Follmann, Winfried & Hering, Klaus & Klaffer, Katrin & Mutz, Gerhard & Thiel, Svenja (2000)

**Kölner Verfahren zur vergleichenden Erfassung der kognitiven Beanspruchung im Straßenverkehr**  
*Schriftenreihe Forschungsvereinigung Automobiltechnik Nr. 159*

Hering, Klaus (1999)

**Situationsabhängiges Verfahren zur standardisierten Messung der kognitiven Beanspruchung im Straßenverkehr**  
*Literaturübersicht und empirische Felduntersuchung. Shaker Verlag 1999*

Hering, Klaus, Stephan, Emil, Hussy, Walter & Thiel, Svenja (1999)

**Das Kölner Verfahren zur vergleichenden Erfassung der kognitiven Beanspruchung im Straßenverkehr**  
*Berichte der Bundesanstalt für Straßenwesen, Heft M 116. 1999*

Hering, Klaus & Bente, Gary & Feist, Ansgar (1999)

**Umgebende Werbung als Kontextwirkung: Der Einfluß der Werbemenge auf ausgewählte TV-Werbespots in bezug auf Akzeptanz, physiologische Aktivierung und Erinnerungsleistung**  
*in: M. Friedrichsen & S. Jenzowsky (Hrsg.): Fernsehwerbung. Westdeutscher Verlag 1999*

Hering, Klaus (1997)

**Werbeallmacht – Rezension von Georg Felser: Werbe- und Konsumentenpsychologie**  
*Psychologie heute, 11/1997*

Hering, Klaus (1997)

**Kanal voll – Eine Studie zur Werbewirkungsforschung**

*Psychologie heute, 1/1997*