

Beraterprofil

Alexander Fritz

Profil M Beratung für
Human Resources Management GmbH & Co. KG
Berliner Straße 131
42929 Wermelskirchen



Telefon: (+49) 21 96 / 70 68 – 208

Telefax: (+49) 21 96 / 70 68 – 450

Mobil: (+49) 1 72 / 2 07 49 40

Alexander.Fritz@Profil-M.de

Beruflicher Werdegang

- | | |
|---------------|--|
| seit 03/14 | Executive Partner der Profil M Beratung für Human Resources Management GmbH & Co. KG |
| 03/13 – 02/14 | Senior Partner der Profil M Beratung für Human Resources Management GmbH & Co. KG |
| 01/11 - 02/13 | Partner der Profil M Beratung für Human Resources Management GmbH & Co. KG |
| 04/07 - 12/10 | Seniorberater der Profil M Beratung für Human Resources Management GmbH & Co. KG |
| 04/05 - 03/07 | E.ON IS GmbH, Hannover
Bereich Human Resources Development and Change Management |
| 11/04 - 03/05 | E.ON Ruhrgas AG, Essen
Bereich Personal-Grundsatzfragen und Personalstrategie |
| 03/02 - 10/04 | E.ON AG, Düsseldorf
Bereich Personalentwicklung/Corporate University |

Ausbildung und Qualifikationen

- 03/18 Ausbildung zum Certified Scrum Master®, Scrum Akademie, Köln
- 03/17 Weiterbildung „Kernkompetenz Change“, Neuwaldegger Change Campus, Beratergruppe Neuwaldegg
- 08/12 - 07/14 Weiterbildung „Klärungsorientierte Psychotherapie“ bei Prof. Rainer Sachse am „Institut für Psychologische Psychotherapie (IPP)“ in Bochum
- 09/08 - 06/09 Zusatzausbildung: Coachingausbildung (Ausbildung gemäß den Ausbildungsrichtlinien des Deutschen Bundesverbandes Coaching)
- 02/06 - 02/07 DGFP-Professionalisierungsprogramm: zertifizierter Personalreferent
- 08/97 - 10/02 Studium: Betriebswirtschaftslehre und Organisationspsychologie an den Universitäten Düsseldorf und Paderborn, Abschluss: Diplom

Arbeitsschwerpunkte/Projekterfahrungen

- Trainings für Führungskräfte und Mitarbeiter, unter anderem in den Themenbereichen Führung (beispw. im Projekt), Rhetorik und Präsentation, Coaching und Konfliktmanagement
- Coaching von Fach- und Führungskräften (Zusatzausbildung zum zertifizierten Coach; Ausbildung gemäß den Ausbildungsrichtlinien des Deutschen Bundesverbandes Coaching)
- Konzeption und Realisierung nationaler und internationaler Einzel- und Gruppen- Assessment-Center zur Auswahl und Förderung von Fach- und Führungskräften
- Konzeption und Durchführung von Audit-Prozessen zur Unterstützung und Beschleunigung von Integrationsprojekten
- Konzeption und Einführung internationaler Management-Reviews/-Prozesse
- Konzeption und Realisation internationaler Mitarbeiterbefragungen und Folgeprozesse
- Konzeption und Einführung von Reorganisationsprozessen, Unternehmenskultur- und Change-Management-Projekten
- Entwicklung und Implementierung von strategischen Kompetenz-Management-Systemen
- Konzeptionen zur Organisations- und Personalentwicklung; Entwicklung von Förderkonzepten, Kompetenzmodellen und Personalauswahlverfahren
- Strategische Neuausrichtung von Personalentwicklungsbereichen
- Sprachen: Deutsch, Englisch

Publikationen

Fritz, A. & Wiederhake, P. (2015)

Das Profil M - Executive Assessment: Verfahren zwischen Couch und Nadelstreifen

Stulle K. & Weinert, S. (Hrsg.): Executive Assessment: Instrumente, Trends, Herausforderungen. Berlin: Springer Gabler

Paschen, M. & Fritz, A. (Hrsg.)

Die Psychologie von Potenzial und Kompetenz – Individuelle Stärken verstehen, beurteilen und entwickeln

Ph. C. W. Schmidt Verlag, Neustadt an der Aisch, 2014

Stöwe, C., Keromosemito, L. & Fritz, A. (2014)

Vom Kollegen zum Vorgesetzten – So entwickeln Sie Ihre Führungsstrategie

3., erweiterte Auflage Springer Gabler-Verlag 2014

Paschen, M. & Fritz, A. (2014)

Konfliktmanagement als Kompetenz

in: Paschen, M. & Fritz, A. (Hrsg.), Die Psychologie von Potenzial und Kompetenz – Individuelle Stärken verstehen, beurteilen und entwickeln, S. 65 ff, Verlag Ph. C. W. Schmidt, Neustadt an der Aisch, 2014

Fritz, A., Gaiser, S. & Reinecke, S. (2014)

Strategisches Denken als Kompetenz

in: Paschen, M. & Fritz, A. (Hrsg.), Die Psychologie von Potenzial und Kompetenz – Individuelle Stärken verstehen, beurteilen und entwickeln, S. 229 ff, Verlag Ph. C. W. Schmidt, Neustadt an der Aisch, 2014

Gaiser, S., Fritz, A. & Reinecke, S. (2014)

Kundenorientierung als Kompetenz

in: Paschen, M. & Fritz, A. (Hrsg.), Die Psychologie von Potenzial und Kompetenz – Individuelle Stärken verstehen, beurteilen und entwickeln, S. 257 ff, Verlag Ph. C. W. Schmidt, Neustadt an der Aisch, 2014

Reinecke, S., Gaiser, S. & Fritz, A. (2014)

Unternehmerisches Denken und Handeln als Kompetenz

in: Paschen, M. & Fritz, A. (Hrsg.), Die Psychologie von Potenzial und Kompetenz – Individuelle Stärken verstehen, beurteilen und entwickeln, S. 283 ff, Verlag Ph. C. W. Schmidt, Neustadt an der Aisch, 2014

Paschen, M. & Fritz, A. (2014)

Konfliktmanagement als Kompetenz

Handbuch PersonalEntwickeln, Wolters Kluwer Deutschland GmbH, 180. Erg.-Lfg., 03/13

Dr. Reinecke, S., Dr. Gaiser, S., Fritz, A. (2012)

Kundenorientierung als Kompetenz

PersonalEntwickeln, Ausgabe 9/2012

Dr. Reinecke, S., Dr. Gaiser, S., Fritz, A. (2012)

Strategisches Denken als Kompetenz

PersonalEntwickeln, Ausgabe 8/2012

Fritz, A. (2009)

Feedback als Führungsinstrument

PersonalEntwickeln, Ausgabe 8/2009

Stöwe, C., Keromosemito, L. & Fritz, A. (2009)

Vom Kollegen zum Vorgesetzten – Wie Sie sich als Führungskraft erfolgreich positionieren

2., erweiterte Auflage Gabler-Verlag 2009